



Pour donner la main sur une manifestation, on trouve des bénévoles, mais pour faire tourner l'asso, c'est une autre affaire. Du coup, le CA s'épuise et ça donne encore moins envie aux autres de participer...



Les contraintes réglementaires et financières étouffent de plus en plus l'élan et la créativité des bénévoles. Certains oublient jusqu'au projet collectif, obnubilés par la recherche de financements pour leur salarié ou la peur de ne pas respecter la réglementation en vigueur. Répondant à des injonctions extérieures, notamment financières, des bénévoles modifient le fonctionnement associatif sans réinterroger le projet ni évaluer leur action.

Le Collectif vient contribuer à la dynamique associative en favorisant un fonctionnement plus participatif, consolidant le projet associatif, créant de nouvelles activités et ainsi en crédibilisant les actions.

UN FONCTIONNEMENT DÉMOCRATIQUE ET PARTICIPATIF

Le collectif défend une vision de l'engagement associatif fondé sur des valeurs : fonctionnement démocratique, associations accueillantes, valorisation des individus, reconnaissance des différences, animation collective et partage du projet de l'association, des actions et des responsabilités.

À travers sa pédagogie, ses exemples et analyses de pratique, chaque formateur du Collectif partage avec les stagiaires cette vision de l'engagement associatif. Ces méthodes sont mises en œuvre de manière à ce que les bénévoles puissent se les approprier et les utiliser dans leurs associations : le travail en atelier, le partage de techniques facilitant la prise de parole, le recours à des jeux ou des mises en situation.

Cet objectif est clairement atteint en ce qui concerne les administrateurs puisque 44% des enquêtés considèrent que la formation a « tout à fait » renforcé leur implication.

L'effet est moins visible vis-à-vis des simples adhérents : pour 43% des répondants, la formation stimule « un peu » l'implication des adhérents et leur prise de responsabilités nouvelles.

Il est intéressant de noter que les bénévoles ayant répondu à l'enquête affirment plus s'engager eux-mêmes mais n'ont pas le sentiment que cela stimule réellement l'engagement des adhérents de leurs associations. Visiblement, ils ont des difficultés à rendre leur implication communicative.

L'impact de la formation sur la redéfinition interne des rôles semble relativement diffus puisque pour 53% des bénévoles, la formation n'y contribue « qu'un peu », contre 18% qui affirment un impact fort. Précisons cependant que la plupart des associations ne cherchent pas et n'ont pas besoin de réorganiser leur fonctionnement interne.

DES ASSOCIATIONS CONSOLIDÉES

Le projet associatif est le fondement de l'association, bien que peu de bénévoles en aient conscience. Or s'appuyer sur un projet associatif clair facilite les choix à faire, guide la réflexion sur le sens des actions et donc la manière de les mettre en œuvre.

Pour illustrer cela et montrer la centralité du projet associatif, le Collectif l'aborde par une entrée « technique et pratique » qui répond aux questions quotidiennes et immédiates du bénévole. Par exemple, en montrant comment le projet associatif aide à construire un budget prévisionnel cohérent.

L'approche ludique facilite le traitement de ces sujets de fond (projet, gouvernance), ce que traduisent les titres donnés aux formations (« Sortez vos statuts du placard ! ») ainsi que le recours à des quiz, jeux de rôle, et autres mises en situation.

Au-delà des conseils sur la gestion de l'activité, la formation conduit à une ré-interrogation du projet associatif pour lui redonner du sens et de la cohérence.

Pour la majorité des bénévoles, les formations contribuent aussi bien à une meilleure appropriation de leur projet associatif, qu'à son partage avec les adhérents et au développement de leurs activités.

Ainsi, 60% d'entre eux ont réorganisé leurs actions au regard de leur projet associatif. Ils ont fait évoluer la présentation de leurs actions et/ou envisagent de réinterroger leur projet associatif.

Les activités ont aussi évolué du fait d'une meilleure prise en compte du cadre réglementaire (pour 87% des bénévoles), de la mise en œuvre de nouveaux outils de développement (65%) et du renforcement des activités en place (64%).

Parallèlement, les stagiaires ont aussi développé des actions pour favoriser l'implication des adhérents : 62% mettent plus en avant l'engagement associatif auprès des adhérents, presque autant explicitent maintenant le sens de l'adhésion et 58% d'entre eux ont créé des actions pour développer ou consolider les adhésions.

UNE CRÉATIVITÉ STIMULÉE

La découverte de nouvelles activités est facilitée par les apports et contenus de formations telles que « Comment diversifier ses ressources ? » et par la rencontre avec d'autres associations.

Les méthodes utilisées bousculent des pratiques instituées et les idées reçues. Cela permet aux bénévoles de se libérer et de s'autoriser à créer. De nouveaux modes de gouvernance sont ainsi établis : coprésidence, collégialité, cogestion.

Presque la moitié des associations affirme avoir mis en œuvre des actions auxquelles elle n'aurait pas pensé. La formation favorise la réflexion et la mise en œuvre de nouveaux modes d'organisation pour les 2/3 des bénévoles.

UNE MEILLEURE LISIBILITÉ DE L'ASSOCIATION

Le professionnalisme et l'expertise des intervenants permettent aux bénévoles de se sentir plus crédibles dans la gestion de leur activité et de mieux comprendre comment la présenter à ses partenaires. Ceci est complété si nécessaire par des intervenants extérieurs qualifiés : URSSAF, gendarmerie, pompiers...

2 associations sur 3 ont amélioré leurs documents destinés aux différents partenaires (collectivités, institutions, autres associations...).

51% ont engagé un travail approfondi sur la présentation de leur association et défini collectivement les éléments à mentionner lorsqu'ils présentent l'action et le projet de l'association.

Institutionnellement, des élus présents lors des temps de travail dédiés à cette démarche ont souligné l'importance pour eux que des bénévoles se forment. Ces derniers y gagnent en crédibilité.